

## 浙江步森服饰股份有限公司 2012 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 公司简介

股票简称	步森股份	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	寿鹤蕾	钱明均	
电话	0575-87047953	0575-87480311	
传真	0575-87043967	0575-87043967	
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com	

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 1、主要财务数据

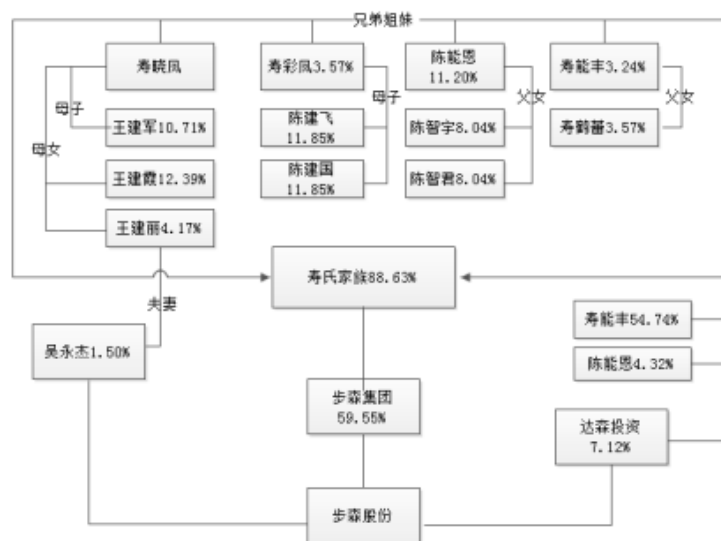
	2012 年	2011 年	本年比上年增减 (%)	2010 年
营业收入 (元)	653,429,685.97	714,618,716.35	-8.56%	537,371,392.48
归属于上市公司股东的净利润(元)	40,163,049.46	52,833,621.78	-23.98%	42,158,243.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	39,290,751.73	51,685,767.91	-23.98%	41,667,912.83
经营活动产生的现金流量净额(元)	8,432,220.49	-36,741,603.59	-122.95%	37,983,176.28
基本每股收益 (元/股)	0.43	0.62	-30.65%	0.60
稀释每股收益 (元/股)	0.43	0.62	-30.65%	0.60
加权平均净资产收益率 (%)	6.72%	11.4%	-4.68%	22.82%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减 (%)	2010 年末
总资产 (元)	885,108,172.37	864,749,952.38	2.35%	448,722,519.09
归属于上市公司股东的净资产(元)	612,996,168.09	582,167,118.63	5.3%	205,847,636.85

## 2、前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		8,923	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		9725	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
步森集团有限公司	境内非国有法人	59.55%	55,580,000	55,580,000	冻结	51,380,000
诸暨市达森投资有限公司	境内非国有法人	7.12%	6,650,000	6,650,000		
诸暨市美邦针织有限公司	境内非国有法人	3.67%	3,430,000	0		
吴永杰	境内自然人	1.5%	1,400,000	1,400,000		
宣梦炎	境内自然人	0.75%	700,000	0		
中融国际信托有限公司—中融增强 76 号	境内非国有法人	0.75%	700,000	0		
顾军	境内自然人	0.51%	475,100	0		
陈潮水	境内自然人	0.37%	350,000	0		
孙树锁	境内自然人	0.32%	300,400	0		
王刚	境内自然人	0.3%	280,000	210,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	步森集团有限公司为公司控股股东。公司实际控制人为寿氏家族，成员包括寿彩凤、陈建飞、陈建国、陈能恩、陈智宇、陈智君、王建霞、王建军、王建丽、寿能丰、寿鹤蕾、吴永杰共 12 人。寿氏家族内部采用对公司重大事项的决策保持一致的方式，达成对公司的一致控制。寿氏家族成员中寿能丰和陈能恩共计持有公司第二大股东诸暨市达森投资有限公司 59.06% 的股权。					

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

### 三、管理层讨论与分析



#### (一) 报告期内总体经营情况

2012年，面对复杂多变的市场环境，公司认真贯彻既定的发展规划，加强企业内部管理，促进销售渠道建设，全面推进各项工作。在董事会的领导下，全年实现营业收入65,342.97万元，同比减少8.56%，利润总额5,873.61万元，同比减少17.67%；归属于母公司所有者的净利润4,016.30万元，同比减少23.98%。

报告期内，公司在自主设计研发与品控管理、市场开拓与营销创新、品牌重塑建设、ERP信息系统的推广应用、组织架构重组等方面均取得了良好的预期目标。

##### 1、自主设计研发与品控管理

报告期内，公司重新构建设计团队，持续提升自我设计能力；通过组建品质管理和控制中心，从产品研发设计、面辅料采购、工艺制版、生产跟单、仓储管理各个环节全程把关，监控产品品质。顺利通过ISO9000/14000和出口免验审查，申报并获得了全国纺织行业质量奖。

##### 2、市场开拓与营销创新

报告期内，公司积极鼓励与扶持现有加盟商开设新店，重点加快空白市场的招商力度，同时，继续深入整顿不良客户和终端，进一步优化步森的市场布局和渠道品质。截至2012年末，系统有效经营店铺达到1000多家。

### 3、品牌重塑建设

公司与品牌策划公司合作展开的品牌重塑项目，历经访谈、调研、沟通、修正等一系列步骤，最终形成了相对完整、清晰的步森品牌定位，为今后步森品牌形象树立、品牌广告拍摄、品牌多媒体传播找准了定位，理清了思路 and 方向。同时，公司与浙江卫视《中国梦想秀》的合作，通过节目内广告植入与硬广相结合的形式，借助节目的收视率，有效的提升了步森品牌的知名度和影响力。

### 4、组织架构重组与 ERP 信息系统的推广应用

报告期内，公司圆满完成了正略钧策企业管理咨询项目，调整优化了公司组织架构，全面启动薪酬和绩效改革，导入预算管理；投资已过千万的信息化管理项目 ERP 系统已实现从总部到终端百分之八十的上线率，极大地提升了品牌终端零售和商品数据管理的科学性和响应速度。

## （二）下一年度经营计划

2013 年度，公司将秉承“变革、创新、务实、进取”的经营管理理念，树立“和谐、正气、担责、有为”的企业文化，统一思想，统一步调，统一目标。

### 1、明确品牌战略规划

立足步森品牌的自身优势和特点，逐步打开 BSH、BSS、BSG 和 M+明普拉斯四个品牌运作的格局。充分结合传播媒介，制定全面、系统的品牌传播方案，并加强费用的控制，努力提升传播的转化效率，实现品牌传播的价值最大化。

### 2、提升设计研发水平和产品质量

进一步整合产品研发中心的规划和管理，规范制版打样管控流程，全面提升产品研发中心的效能。通过各种形式的培训，不断提高采购和品控中心管理人员的专业素养和技能。从产品设计研发、面辅料采购、工艺制版、生产跟单、仓储管理各个环节全程把控，保证产品质量。

### 3、强化步森渠道体系建设

继续实施“拓展、提升、支持、优化”的市场拓展战略，创新营销模式；充分利用好募集资金，加大力度购置直营店铺，逐步提高品牌直营终端比重；加强直营团队建设，通过直营体系的建设不断提升品牌形象和影响力，充分发挥直营店铺的标杆引导作用；

加大对重点优质加盟商、经销商的支持力度，通过指导、改进、培训、服务，着力提升总经销、加盟商的竞争力和抗风险能力。

#### 4、全面导入目标与绩效管理

健全和规范公司的管理考核体系，赏罚分明，奖惩有据，更科学、合理地分解目标，更有效、公平地激励员工，逐步形成吸引人才、引进人才、留住人才、用好人才的薪酬与考核体系。通过全员的绩效考核，让公司上下统一方向，明确个人的目标，促进公司整体目标的达成。

#### 5、加快信息化管理建设步伐

重点抓好信息系统推广和有效应用，彻底解决信息系统的对接问题，构建公司信息化网络系统，以高效的信息化系统和标准的信息化管理流程，实现对物流、现金流、信息流的及时、准确、快速的管控。

#### 6、加强公司人力资源管理

切实做好新年度的人力资源管理工作，以科学、公平、高效的绩效考核管理为基础，加强构建人才储备、培养、激励和晋升的全员管理机制，创新招工模式，重点抓好中高级管理和技术人才的引进。

#### 7、加强企业文化建设

企业文化建设是铸造百年步森的内核，是步森发展的精神支柱。一方面我们要继承和发扬好步森的“家人”文化，以家人般的亲情不断增强企业的凝聚力、战斗力，统一思想，统一行动，形成合力；另一方面要不断创新、学习、吸收新思路、新理念、新文化。

#### 8、切实抓好子公司运营管理，完善子公司运营管理的机制

建立、健全子公司的管理制度，规范子公司运营流程和标准，为子公司的快速发展营造良好的运营机制和环境；重点抓好直营单店业绩的提升和直营店铺赢利水平；充分利用步森股份上市后的资金优势，高效使用募集资金，加快推动直营渠道建设。

### （三）未来发展战略

#### 1、公司短期发展战略：

（1）加快营销网络的建设，巩固、提高公司的品牌知名度和市场占有率；

(2) 进一步提升公司研发设计能力，扩大差异化竞争优势；

(3) 继续强化ERP系统和供应链管理，强化公司快速反应能力，实现更有效的资源配置，进一步提升公司盈利水平。

## 2、公司中长期发展战略：

公司坚持以创第一品牌、铸百年企业为目标，以引领男人时尚为使命，以客户需求为导向，以品牌运营和资本运作为核心，积极参与国内外市场竞争，集中资源强化公司在产品质量、工艺、设计、管理、服务、形象等方面的优势，培养和加强企业核心竞争力，扩大产品销售规模与市场占有率，努力成为服装品牌设计、生产和销售的领先者。

## 四、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上期相比，本期新增合并单位两家，原因为：公司于2012年2月设立全资子公司江苏步森服饰有限公司，故2012年2月起将江苏步森服饰有限公司纳入合并范围；公司于2012年3月设立全资子公司沈阳步森服饰有限公司，故2012年3月起将沈阳步森服饰有限公司纳入合并范围。

浙江步森服饰股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

王建军

2013年4月10日